

Seminar



Erfolgreich mit Medien arbeiten und umgehen

Dienstag, 30. September 2008, 9.00 bis 17.00 Uhr
Thurgauer Kantonalbank, Betriebszentrum
Im Roos 6, 8570 Weinfelden

Zum Seminar

Unser Medienseminar ist als Einstieg von Thurgauer Unternehmen in die Praxis von PR und Medienarbeit gedacht. Die Kommunikation sowie die Öffentlichkeits- und Medienarbeit gewinnen an Bedeutung. Der Grund: In der Informationsflut der Medien- und Internetgesellschaft wird es stetig anspruchsvoller, die Kunden zu erreichen und zu gewinnen.

Alle Firmen beherrschen daher von Vorteil das ABC im Umgang mit den Medien. Ein Unternehmen erzielt mit dosierter, aber zielgerichteter Medienarbeit messbaren Nutzen für sein Geschäft und hebt sich positiv von seinen Mitbewerbern ab. Damit nicht genug: Ein Krisenfall (zum Beispiel Produktfehler, Entlassungen, Unfälle) kann angesichts der Omnipräsenz der Medien die Firma in ihrer Existenz bedrohen. Nur wer hier den richtigen Umgang mit den Medien kennt, kann negative Folgen auf sein Image und Geschäft abwenden.

Im Kurs werden konkrete Fallbeispiele besprochen, praxisnahe Übungen durchgeführt sowie nützliche Checklisten und einfache, handwerkliche Tipps abgegeben. Die Theorie bleibt auf ein absolutes Minimum beschränkt.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an folgende Personen: Inhaber/in, Geschäftsführer/in, Marketing- oder Verkaufsleiter/in, für die Bereiche von Kommunikation, Marketing oder Medienarbeit zuständige Mitarbeitende – auch auf Assistenz- oder Sekretariats-ebene – von kleinen, mittleren und grossen Thurgauer Unternehmen.

Referenten

- Stephan A. Meier, lic. phil. I, Kommunikationsberater mit langjähriger internationaler Erfahrung, Inhaber «Medienarbeit für KMU», St. Gallen
- Peter Maag, Direktor Industrie- und Handelskammer Thurgau, Weinfelden

Programm

- Einführung in die Materie
- Kommunikation – was ist das?
- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit in KMU
- Theoretischer Exkurs: Der Kommunikationsprozess
- Die Medien, die wir lokal, kantonal und national kennen müssen
- Medien heute, Medien – was sie wollen
- Unternehmen – was wir wollen

Mittagspause

- Medienarbeit im Krisenfall
- Einführung in Crisis und Issue Management
- Medienarbeit positiv für die Firma nutzen
- Agenda Setting – Firmenanlässe medial nutzen
- Medien-Clippings erstellen
- Kurzkonzert in Medienarbeit – Jahresplanung
- Mediendokumentation leicht gemacht
- Medienkonferenz veranstalten – Checkliste
- Das ABC bei Interviews und Anfragen
- Eine PR-Agentur auswählen, was ist zu beachten
- Frage- und Diskussionsrunde

Anmeldung

Seminar: «Erfolgreich mit Medien arbeiten und umgehen»

Name / Vorname _____

Firma _____

Funktion _____

Adresse _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

IHK-Mitglied ja nein

Datum / Unterschrift _____

Datum / Zeit Dienstag, 30. September 2008, 9.00 bis 17.00 Uhr

Kosten IHK-Mitglieder: Fr. 450.–
Nicht IHK-Mitglieder: Fr. 600.–
inkl. Kursunterlagen, Kaffeepause und Lunch

Anmeldeschluss 31. August 2008

Bei Abmeldungen nach Erhalt der Teilnahmebestätigung werden 50% der Kosten verrechnet. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einganges berücksichtigt.

Anmeldung an:
Telefax 071 622 62 57
info@ihk-thurgau.ch

Industrie- und Handelskammer Thurgau
Schmidstrasse 9, Postfach 396, 8570 Weinfelden
Telefon 071 622 19 19, Telefax 071 622 62 57
www.ihk-thurgau.ch