



18. Bodensee-Forum Personalmanagement

Arbeitgeber-Attraktivität

18. – 19. Juni 2009

Kartause Ittingen

Warth bei Frauenfeld, Schweiz

IHK INDUSTRIE- UND
HANDELSKAMMER
THURGAU

 **BILDUNGSWERK**
der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.

DIE INDUSTRIE
WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER VORARLBERG
DIE INDUSTRIE


EURES

BODENSEE


Gruppe

 **interreg IV**
Alpenrhein | Bodensee | Hochrhein


EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



18. Bodensee-Forum Personalmanagement

Arbeitgeber-Attraktivität

Wir sehen uns mit einer globalen Finanz- und Wirtschaftskrise konfrontiert. Kurzfristiges Denken, die mangelnde Nachhaltigkeit der Geschäftsmodelle und ein ungenügendes Risikomanagement haben in die Sackgasse geführt. Unternehmen, die sich dem Diktat des Kurzfristigen beugen, müssen feststellen, dass sie bei Kunden und Arbeitnehmenden viel Glaubwürdigkeit und Vertrauen verloren haben. Die Glaubwürdigkeit und das Vertrauen gehören aber zum wertvollsten Kapital des Unternehmens überhaupt.

Wir freuen uns ausserordentlich, dass das Bodensee-Forum Personalmanagement 2009 im Kanton Thurgau in der Schweiz zu Gast ist. Das Thema «Arbeitgeber-Attraktivität» lädt dazu ein, über nachhaltige Unternehmensführung und über die Orientierung an gemeinsamen Werten im Unternehmen nachzudenken. Als ehemalige Klosteranlage ist die Kartause Ittingen dafür der geeignete Ort.



Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Tagung und hoffen, dass sie aus diesem Ort der Kraft wertvolle Impulse mitnehmen können.

Peter A. Schifferle, Präsident der Industrie- und Handelskammer Thurgau

Tag 1 – Donnerstag 18.06.2009

15.00

Eintreffen der Teilnehmer – Welcomecafé

15.30

Begrüssung durch Peter A. Schifferle, Präsident IHK Thurgau
Begrüssung durch Prof. Dr. Heike Bruch, wissenschaftliche Leitung des 18. Bodensee-Forums

15.45



Professor Dr. Wolfgang Gerke, Deutschland
«Das Finanzsystem in der Glaubwürdigkeitsfrage – Lernen aus der Krise»
Finanzmärkte sollen den Menschen dienen, und nicht die Menschen den Finanzmärkten. Mehr Glaubwürdigkeit lässt sich nicht über moralische Appelle, sondern nur über ein neues Regelwerk gewinnen.

Employer Branding

17.00 – 18.30
Forum 1



Harald Dörler, Human Resources, OMICRON electronics GmbH, Österreich
«Innovative Unternehmenskultur als Basis einer erfolgreichen Arbeitgebermarke»
OMICRON electronics entwickelt und vertreibt Prüf- und Diagnoselösungen für die elektrische Energieversorgung und wurde beim «Great Place to Work®» Award mehrfach als einer der besten Arbeitgeber in Europa prämiert. Ein Erfolgsfaktor ist die einzigartige Unternehmenskultur von OMICRON.

17.00 – 18.30
Forum 2



Karsten Wulf, Geschäftsführender Gesellschafter, buw Unternehmensgruppe, Deutschland
«Arbeitgeberattraktivität als Teil der Unternehmensstrategie»
Die buw Unternehmensgruppe ist Qualitätsführer der Customer Care Branche und wurde beim TOP JOB 2009-Wettbewerb gleich dreifach ausgezeichnet. buw verfolgt konsequent das Ziel, alle Beschäftigten im Rahmen ihrer Tätigkeit nachhaltig zu begeistern und arbeitet mit besonders innovativen, progressiven Mitteln konsequent auf eine herausragende Attraktivität als Arbeitgeber hin.

17.00 – 18.30
Forum 3



Beat Sigrist, Head Corporate Human Resources, Sulzer AG, Schweiz
«Mit Werten als Arbeitgeber überzeugen»
Die Sulzer AG ist global erfolgreich im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der Oberflächentechnik tätig. Das Employer Branding bei der Sulzer AG orientiert sich an den drei Kernwerten des Unternehmens und zielt darauf, diese im Unternehmen wirklich zu leben. Die Sulzer AG ist unter den 50 attraktivsten schweizerischen Arbeitgebern für Ingenieure (Universum Professional Survey 2008).

20.00

Abendessen mit musikalischer Begleitung

08.30 – 09.30



Prof. Dr. Heike Bruch, Dir. Institut für Führung und Personalmanagement, Uni St.Gallen, Schweiz
Wissenschaftliche Leitung des 18. Bodensee-Forums
«Arbeitsattraktivität – Konzepte, Fakten, Praxisbeispiele»
Aufbauend auf empirischer Forschung in hunderten Unternehmen werden wissenschaftliche Auswertungen, ein mehrdimensionales Konzept und Best-Practice-Unternehmen für die erfolgreiche und nachhaltige Gestaltung von Arbeitgeberattraktivität vorgestellt.

Vormittag – Talentmanagement

10.00 – 11.30
Forum 4



Diplom Psychologe Dr. Beat Rünzler, Chief Financial Officer, Bachmann electronic GmbH, Österreich
«Talente entdecken und gezielt entwickeln»
Die Bachmann electronic GmbH ist Anbieter von kompletten Systemlösungen im Bereich der Automatisierungstechnik. Das Unternehmen setzt das KODE®X-Verfahren als Instrument zur Identifizierung von Talenten ein. Darauf aufbauend wurde das Modell der Bachmann Karriereplanung entwickelt.

10.00 – 11.30
Forum 5



Dr. Hilmar Döring, Senior Vice President Corporate Human Resources, Voith AG, Deutschland
«Talente fördern – eine strategische Herausforderung für Voith»
Die Voith AG stellt verschiedenste Produkte her: von Papieranlagen über Antriebs- und Bremsysteme bis hin zu Turbinen und Generatoren. Als dezentral ausgerichtete und internationale Unternehmensgruppe benötigt sie eine eigene Philosophie, Prozesse und Instrumente, um Talente systematisch zu identifizieren und weiter zu entwickeln.

10.00 – 11.30
Forum 6



Frau Silke Burger, Leiterin Human Resources, SBS-FEINTECHNIK GmbH & Co. KG, Deutschland
«Stabilität im Wandel – Wandel in der Stabilität: Personalentwicklung nachhaltig unterstützen»
SBS-FEINTECHNIK (SBS) ist Systementwickler und Hersteller von kundenspezifischen Antriebssystemen in Metall / Kunststoff. SBS zeichnet sich durch exzellente Ausbildungs- und Weiterbildungsarbeit, attraktive Arbeitsplätze und die Unternehmenskultur aus. SBS ist Gewinner des Wettbewerbs «Ausbildungs-Ass» und wurde mit dem Gütesiegel «TOP JOB-Arbeitgeber» ausgezeichnet.

11.30

Businesslunch

Nachmittag – Unternehmenskultur und Mitarbeiterbindung

12.30 – 14.00
Forum 7



Professor Dr. Gunther Olesch, Geschäftsführer, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG, Deutschland
«Unternehmenskultur als wirtschaftlicher Erfolgsfaktor»
Die Phoenix Contact-Gruppe produziert elektrische Verbindungstechnik und elektronische Interface-Systeme. Das Unternehmen setzt auf Vertrauen, Offenheit, Fairness und intensive Kommunikation mit den Mitarbeitern. Durch verschiedene Mitarbeiterbefragungen, u. a. TOP JOB und Great Place to Work wurde der Firma eine ausgezeichnete Unternehmenskultur bescheinigt.

12.30 – 14.00
Forum 8



Thomas Bull-Larsen, Direktor Senior Partner, McKinsey & Company, Inc., Schweiz
«Alumnimanagement als Weg zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität»
McKinsey hat insgesamt 17.000 Alumni, die praktisch jeden Geschäftsbereich in über einhundert Ländern abbilden. Diese gewachsenen Verbindungen bestehen auch noch nach Verlassen des Unternehmens. Die Philosophie, die Organisation dieses riesigen Netzwerkes und den Stellenwert werden vorgestellt.

12.30 – 14.00
Forum 9



Herr Uwe Urbschat, Leitung Mitarbeiterentwicklung, Weleda AG, Deutschland
«Mitarbeiterentwicklung als strategischer Erfolgsfaktor – oder: Die Kunst der Zusammenarbeit»
Die Weleda AG ist Hersteller von Arzneimitteln der Komplementärmedizin und ganzheitlicher Körperpflege. Das Unternehmen sieht in der Verbesserung der Zusammenarbeit das wesentliche Wertschöpfungspotential in Wirtschaft und Gesellschaft. Am Beispiel der «Dialogischen Führung und Zusammenarbeit» werden Instrumente aus der Weleda Mitarbeiterentwicklung vorgestellt.

14.15 – 15.15



Professor Dr. Armin Nassehi, Ludwig Maximilians Universität München, Deutschland
«Ethik in Wirtschaft, Politik und Wissenschaft»
Ethische und moralische Appelle sind schnell formuliert. Wir machen aber alle die Erfahrung, dass man bei der Umsetzung an praktische Grenzen stößt. Dieser Vortrag wird versuchen, über die Spannung aufzuklären.

15.15 – 15.30

Schlusswort durch Prof. Dr. Heike Bruch

18. Bodensee-Forum Personalmanagement

Arbeitgeber-Attraktivität

Anmeldungen

Mittels beiliegender Antwortkarte, per Fax,
per E-Mail oder unter www.bodensee-forum.eu

Industrie- und Handelskammer Thurgau
Schmidstrasse 9, CH-8570 Weinfelden
Telefon +41 (0)71 622 19 19
Telefax +41 (0)71 622 62 57
www.ihk-thurgau.ch

oder

Bildungswerk der
Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.
Haus Reutlingen
Schulstrasse 23
D-72764 Reutlingen
Telefon +49 (0) 7121 947990 31
Telefax +49 (0) 7121 947990 35

Anmeldeschluss: 20. Mai 2009

Tagungsort

Stiftung Kartause Ittingen
CH-8532 Warth TG
Telefon +41 (0)52 748 44 11
Telefax +41 (0)52 748 44 55

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr von 490 Euro (es fällt keine
Mehrwertsteuer an) enthält die Tagungsunterlagen
sowie die gesamte Verpflegung am Tagungsort.

Nutzen Sie unser Firmenpackage und bezahlen Sie ab
dem zweiten Teilnehmer (desselben Unternehmens)
290 Euro.

Bei Stornierungen nach dem 20. Mai werden 50% der
Teilnahmegebühr verrechnet. Eine Vertretung des
angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

Zimmerreservierung

Die Hotelkosten werden von den Teilnehmern getragen
und direkt mit dem Hotel abgerechnet.
Übernachtungsmöglichkeiten können dem beiliegenden
Formular entnommen werden.

Kontakt für Zimmerbuchungen:
Stiftung Kartause Ittingen, CH-8532 Warth TG
Telefon +41 (0)52 748 44 11, Telefax +41 (0)52 748 44 55

Veranstalter

Industrie- und Handelskammer Thurgau
Schmidstrasse 9
CH-8570 Weinfelden
Telefon +41 (0)71 622 19 19
www.ihk-thurgau.ch

Bildungswerk der
Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.
Löffelstrasse 22 – 24
D-70597 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 7682-0
www.biwe.de

Wirtschaftskammer Vorarlberg
Sparte Industrie
Wichnergasse 9
A-6800 Feldkirch
Telefon +43 (0) 55 22 305-220
www.wko.at/vlbg

Bildungswerk der
Bayerischen Wirtschaft (bbw) e.V.
Infanteriestrasse 8
D-80797 München
Telefon +49 (0) 89 44108-411
www.bbwbz-seminare.de

www.bodensee-forum.eu

18. Bodensee-Forum Personalmanagement

Arbeitgeber-Attraktivität

18. – 19. Juni 2009

Kartause Ittingen, Warth bei Frauenfeld, Schweiz



ANMELDUNG

>> FAX AN +41 (0)71 622 62 57

www.bodensee-forum.eu

>> FAX AN +49 (0)7121 947990 35

Bitte wählen Sie von den drei Foren-Blöcken jeweils ein Forum aus (ankreuzen).
Falls mehrere Anmeldungen, Teilnehmeranzahl eintragen.

Vor- und Nachname

Unternehmen

Strasse

PLZ, Ort, Land

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

Wir nehmen das Firmenpackage in Anspruch und melden folgende weitere Personen aus dem selben Unternehmen zum vergünstigten Tarif von 290 Euro ab der 2. Person an.

Vor- und Nachname der 2. Person

Vor- und Nachname der 3. Person

Vor- und Nachname der 4. Person

Tag 1 – Donnerstag 18.06.2009, 17.00 – 18.30 Uhr

<input type="checkbox"/>	Forum 1	Harald Dörler, Human Resources, OMICRON electronics GmbH «Innovative Unternehmenskultur als Basis einer erfolgreichen Arbeitgebermarke»
<input type="checkbox"/>	Forum 2	Karsten Wulf, Geschäftsführender Gesellschafter, buw Unternehmensgruppe «Arbeitgeberattraktivität als Teil der Unternehmensstrategie»
<input type="checkbox"/>	Forum 3	Beat Sigrist, Head Corporate Human Resources, Sulzer AG «Mit Werten als Arbeitgeber überzeugen»

Tag 2 – Freitag 19.06.2009, 10.00 – 11.30 Uhr

<input type="checkbox"/>	Forum 4	Diplom Psychologe Dr. Beat Rünzler, MBA und Chief Financial Officer, Bachmann electronic GmbH «Talente entdecken und gezielt entwickeln»
<input type="checkbox"/>	Forum 5	Dr. Hilmar Döring, Senior Vice President Corporate Human Resources, Voith AG «Talente fördern – eine strategische Herausforderung für Voith»
<input type="checkbox"/>	Forum 6	Frau Silke Burger, SBS-FEINTECHNIK GmbH & Co. KG «Stabilität im Wandel – Wandel in der Stabilität: Wie kann man die Personalentwicklung nachhaltig unterstützen?»

Tag 2 – Freitag 19.06.2009, 12.30 – 14.00 Uhr

<input type="checkbox"/>	Forum 7	Professor Dr. Gunther Olesch, Geschäftsführer für die Bereiche Personal, Informatik und Recht, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG «Unternehmenskultur als wirtschaftlicher Erfolgsfaktor»
<input type="checkbox"/>	Forum 8	Thomas Bull-Larsen, Direktor Senior Partner, McKinsey & Company, Inc. Switzerland «Alumnimanagement zur Arbeitgeberattraktivitäts-Steigerung»
<input type="checkbox"/>	Forum 9	Herr Uwe Urbschat, Leitung Mitarbeiterentwicklung, Weleda AG «Mitarbeiterentwicklung als strategischer Erfolgsfaktor – oder: Die Kunst der Zusammenarbeit»

Anmeldung und Zimmerreservierung

Die Anmeldung/Buchungen erfolgen mittels beiliegendem Formular.

Teilnehmer aus der Schweiz:

IHK Thurgau, Schmidstrasse 9, 8570 Weinfelden
Telefon +41 (0)71 622 19 19, Telefax +41 (0)71 622 62 57
info@ihk-thurgau.ch

Teilnehmer aus Deutschland/Österreich:

Bildungswerk der
Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.
Haus Reutlingen, Schulstrasse 23, D-72764 Reutlingen
Telefon +49 (0) 7121 947990 31
Telefax +49 (0) 7121 947990 35

