

NETZWERK BODENSEE

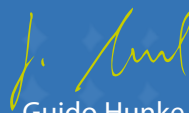
Wirtschaftstalks rund um den See

Das Netzwerk Bodensee veranstaltet Wirtschafts-Talks, die ab September 2008 in regelmäßigen Abständen in ausgewählten Städten rund um den Bodensee stattfinden. Führende Vertreter international bekannter Unternehmen berichten in Praxisvorträgen über ihre Konzepte und Erfahrungen aus unternehmerischen und betrieblichen Schlüssel-Themen. Ergänzt werden die Praxisvorträge jeweils durch eine anschließende Podiumsdiskussion: Hier diskutieren geladene Vertreter aus der Bodensee-Region mit dem Referenten und den Teilnehmern über das jeweilige Thema.

Was ist das Besondere am Netzwerk Bodensee? Es ist eine Initiative rund um den Bodensee – von der Wirtschaft für die Wirtschaft. Sie richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider rund um den See.

Die vom Netzwerk Bodensee veranstalteten Wirtschafts-Talks werden begleitet von verschiedenen IHKs und Wirtschaftsförderungsgesellschaften rund um den See, sowie von den Medienpartnern SCHWÄBISCHE ZEITUNG, BUSINESS TODAY, THURGAUER ZEITUNG, NEUE AM SONNTAG, RADIO 7 und REGIO TV EURO 3. Neben weiteren wichtigen Partner-Organisationen und Sponsoren begleitet InterSky als Präsentationspartner alle Veranstaltungen in 2008.

Machen Sie mit! Viel Erfolg beim Netzwerken wünschen



Guido Hunke



Hans-Jürgen Rockstroh

EINE INITIATIVE

•••• von der Wirtschaft
für die Wirtschaft ••••

MARKEN-ENTWICKLUNG

Strellson: Die Entwicklung vom Industrieunternehmen zur internationalen Lifestyle-Marke

••••• VERANSTALTUNGsort

Mi, 05.11.2008, 19 Uhr
Strellson AG
Kreuzlingen, Schweiz

••••• REFERENTIN

Senka Stütz

Head of Advertising & Communications der Strellson AG

••••• PODIUMS-PARTNER

Rainer Witzgall

Executive Vice President, Avira

••••• MODERATION

Heiko Stein

business today
Das regionale Wirtschaftsmagazin

strellson +



Übernommen von den einstigen Hugo-Boss-Inhabern Jochen und Uwe Holy, wird aus dem schweizer Textilproduzenten ein führender Anbieter moderner Männermode. Kreative und motivierte Mitarbeiter sowie Werbekampagnen mit Kultcharakter sind die Grundsteine für den Markenerfolg vom Bodensee. Ausgezeichnet mit dem Forum-Preis der Textilwirtschaft gilt das Unternehmen heute als beispielhaft. Als exklusiver Ausstatter des St. Moritz Polo World Cup 2008 und mit der Swiss Cross Championship-Kollektion zur Fußball-EM setzt Strellson aktuell Akzente.

Nach einem beeindruckenden Einblick in die Erfolgsgeschichte des Unternehmens beleuchtet die Podiumsdiskussion weitere Beispiele für Strategien der Markenentwicklung namhafter Unternehmen am Bodensee.

ABLAUF

18:30 Opening

19:00 Begrüßung

19:15 Vortrag Senka Stütz

20:00 Podiums-Diskussion

20:30 Come-together

Sponsored by
BSB Bodensee-Schiffsbetriebe GmbH

ORGANISATION

Information / Anmeldung

www.netzwerk-bodensee.com

Projektbüro NETZWERK Bodensee

Kemptener Straße 1

D-88131 Lindau

Telefon: +49 (83 82) 96 26 0

info@netzwerk-bodensee.com



NETZWERK
Bodensee

Veranstalter / Initiatoren

CI+Dialog GmbH

Agentur für Marketing-Kommunikation
www.ci-dialog.de

HUNKE - marketing & service

www.hunke-marketing.de



Bodensee-Airport
FRIEDRICHSHAFEN



business
today



festspielhaus
bregenz
fasziniert

GEWERBE
THURGAU



ifm electronic

IHK INDUSTRIE-UND
HANDELSKAMMER
THURGAU

Lindauer Druckerei
ESCHBAUMER GmbH & Co



RAIFFEISEN

tineon.ag

Thurgau
SWITZERLAND